





Julia Vialenc
Sales Enablement Manager
Doofinder
julia@doofinder.com

# Search & Discovery



## Recherche de produits et découverte

- Recherche: Le client recherche activement des produits en fonction de termes spécifiques.
- Découverte : Le client trouve des produits.

#### Recherche & Découverte

C'est comme le GPS des achats en ligne. Il aide vos utilisateurs à trouver ce qu'ils veulent et, en même temps, leur montre des choses intéressantes qu'ils ne savaient même pas qu'ils cherchaient.

### Les défis de l'eCommerce



des sites eCommerce ne sont pas satisfaits avec leur recherche de site



des clients se sentent frustrés par l'expérience globale de la recherche de produits

## Les défis de l'eCommerce

## Pourquoi?

- Parce que vos clients veulent une expérience personnelle, comme dans un magasin physique.

 Parce que vous voulez offrir une expérience personnelle, comme dans un magasin physique.

# Comment vos clients recherchent vraiment

## Types de recherches les plus populaires

- **Produit**: Pantalon

- Marque: Champion

 Exactement: Pantalon de jogging stretch coupe skinny

- **Argot, acronymes, symboles**: ny

- Catégorie: soldes homme

- **Thème**: jogging femme

- **Problème:** coupe confort

Fonctionnalité: chaussettes invisibles respirantes

- **Références:** chpfr000159939

Non-produit: FAQs



Est-ce que votre moteur de recherche INTERNE est optimisé?

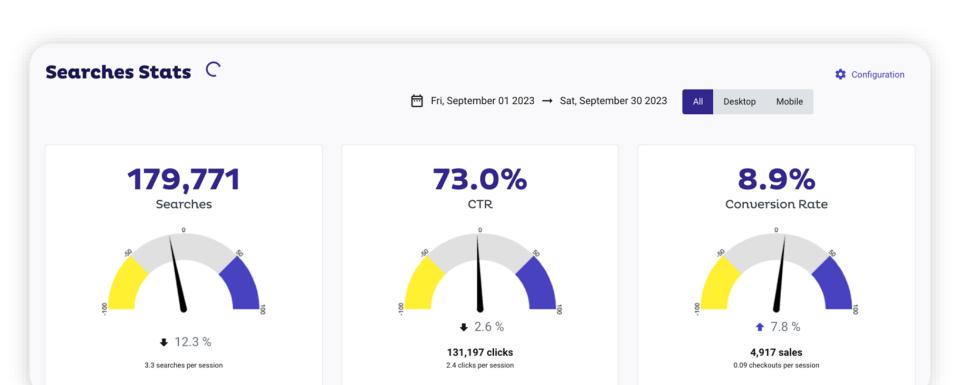




## **Imaginez que vous puissiez savoir...**

- ... les 100 premiers produits recherchés par les utilisateurs sur votre site de commerce électronique
- ... quelles recherches sont les plus courantes dans vos eCommerce
- ... les recherches internes de votre eCommerce, en temps réel
- ... avec quelles recherches obtenez-vous plus de conversions ?
- ... quels sont les produits qu'ils recherchent et que vous n'avez pas ?
- … quelles recherches offrent des résultats moins pertinents ?







## **Vos clients parlent avec Doofinder**

## **Top Recherches**

- Où avez-vous le plus de volume et de trafic transactionnel
- Résultats nuls
- Recherches avec un faible CTR
- L'algorithme n'est pas sûr de la qualité des résultats
- Recherches en temps réel

## Profitez de ces opportunités

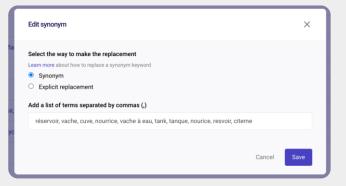
 Prenez des décisions stratégiques: priorisez les produits avec plus de stock, de marge commerciale, de promotions...



# Consultez les 10 meilleures pratiques de Doofinder

## 1. Ajoutez des **synonymes** en associant les termes de recherche les plus courants pour un produit.





Name $\uparrow_{\downarrow}$	Terms	
Synonym	frigo, réfrigérateur, frigidaire, trimixte, coolmatic, frigo gaz, refrigirateur, frigot, refregerateur	ō
Synonym	lanterneau, fenêtre de toit, panneau de toit, velux, baie, chapeau, chapeaux de toit, chapeau de toit, skydorne, heiki, heki, lanternau, lanternaux, lanternneau,	ō
Synonym	glaciere, glacière, glacière	ō
Synonym	pneumatique, gonflable, gonflant, autogonflant, auto gonflant	Ô
Synonym	gonfleur, soufflet	ō
Synonym	pompe à eau, groupe d'eau, pompe eau	ō
Synonym	réservoir, vache, cuve, nourrice, vache à eau, tank, tanque, nourice, resvoir, citerne	ō
Synonym	jerrican, jerrycan, jerricans, jerrycans, jerricane, jerrycane, jerrycane, jerican, jerican, jericane, gerican, jericane, gerican, jericane, gerican, jericane	ō
Synonym	evier, lavabo, vasque, évier, lave mains	ō
Synonym	bonde, siphon, syphon, sifon, bomde	ō



Q cuve & réservoir

cuve & réservoir

réservoir eaux noires

47

V

557

réservoir eaux usées

réservoir eau

réservoir eaux

#### Marque

Intérieur

Osculati 171
Vetus 63

Nuova Rade 52

Plastimo 47

REICH Water Solutions

Voir plus V

#### Catégorie

Equipement bateaux 715

Equipement camping-cars, fourgons & vans

Confort à bord 451

1388 résultats trouvés



OSCULATI Réservoir rigide eau potable

77,05 €



TANK-O3 Noyau de remplacement 12V

39,95 €



TANK-O3 Système de purification 12/24 V

409,00 €



Trié par pertinence 🗸

X



PROMENS Réservoir ultra plat eaux usées

62,50 €

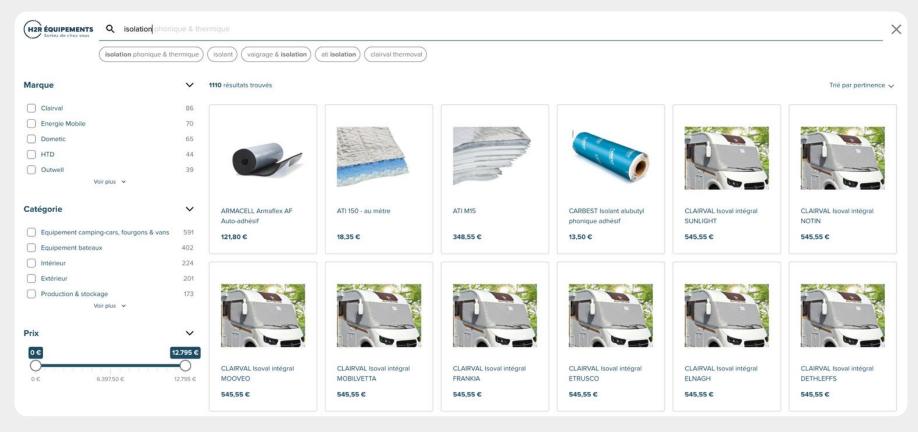




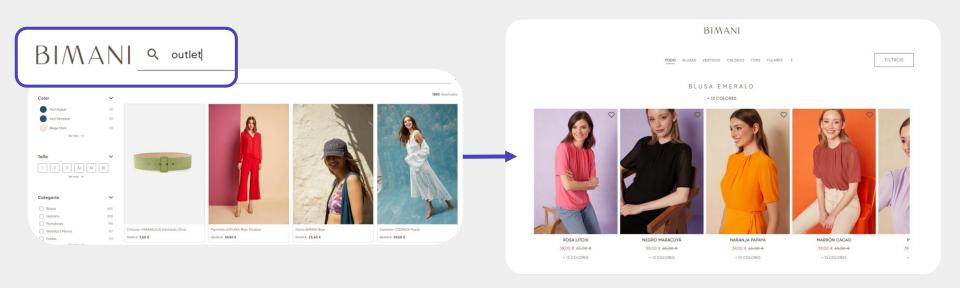


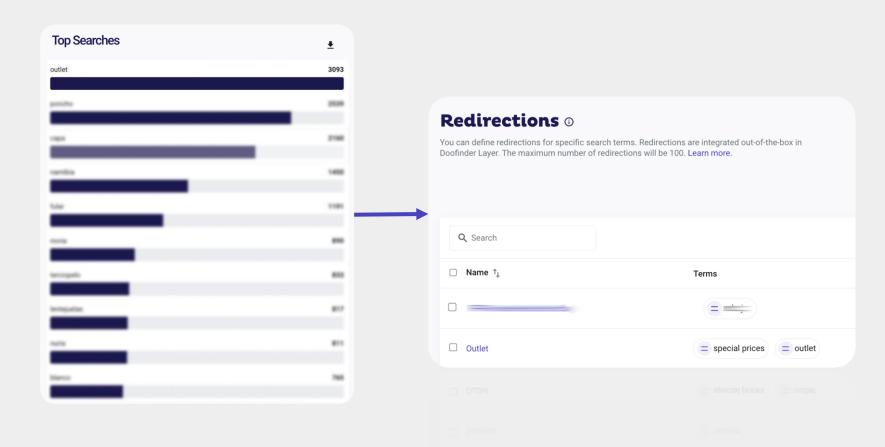
DOOFINDER

## 2. Il offre des alternatives pour les recherches par thèmes spécifiques.

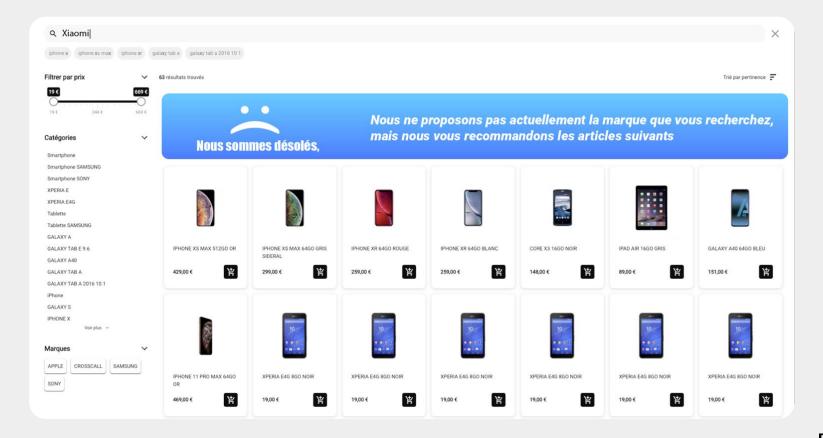


## **3. Optimisez vos résultats** pour des termes tels que "Outlet", "Réductions", "Soldes"...

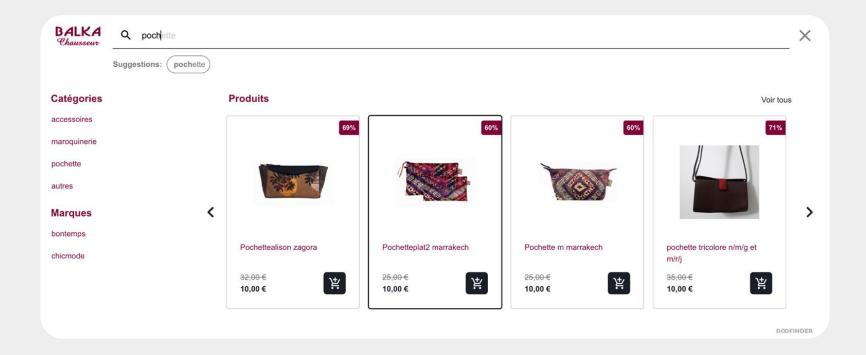




4. Évitez les résultats nuls : Proposez des produits alternatifs.



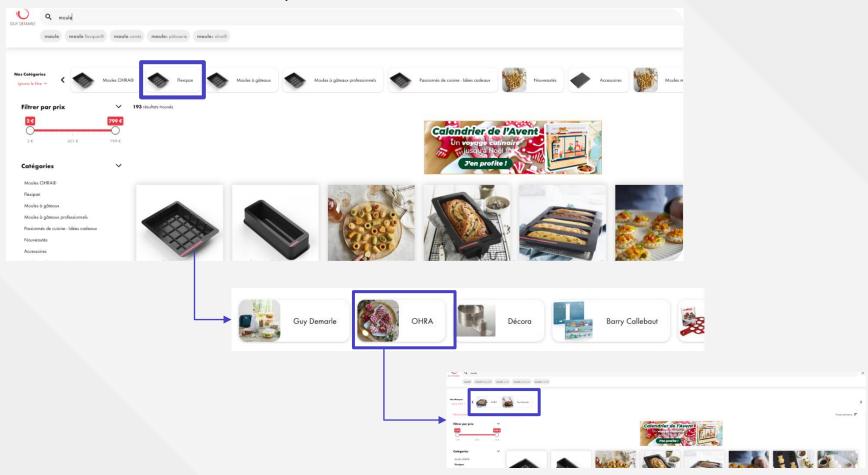
5. Signalez vos produits **en rupture de stock ou en promotion** pour créer de l'urgence et susciter de l'intérêt. Facilitez au maximum l'achat avec un bouton **"Ajouter au panier".** 



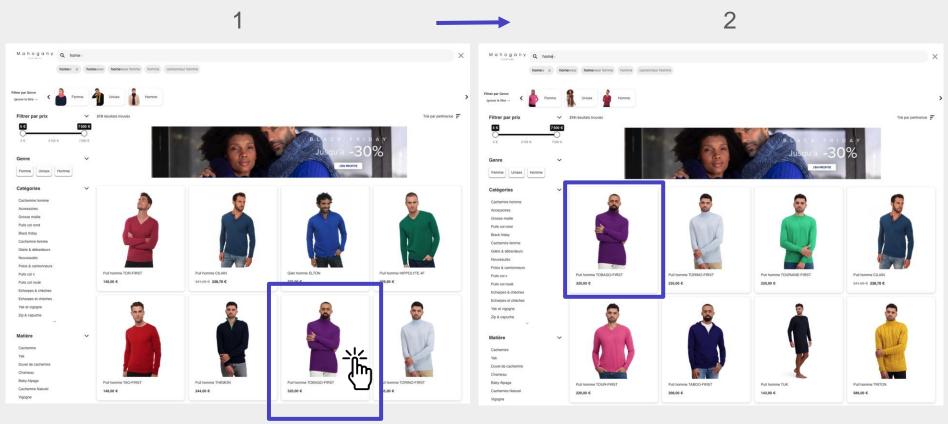
**6.** Des landing pages pour rassembler et mettre en avant vos produits, c'est super pratique. Elles sont idéales pour les **périodes de soldes** ou quand vous avez besoin de **liquider votre stock**.



7. Guidez vos utilisateurs vers une expérience réussie.

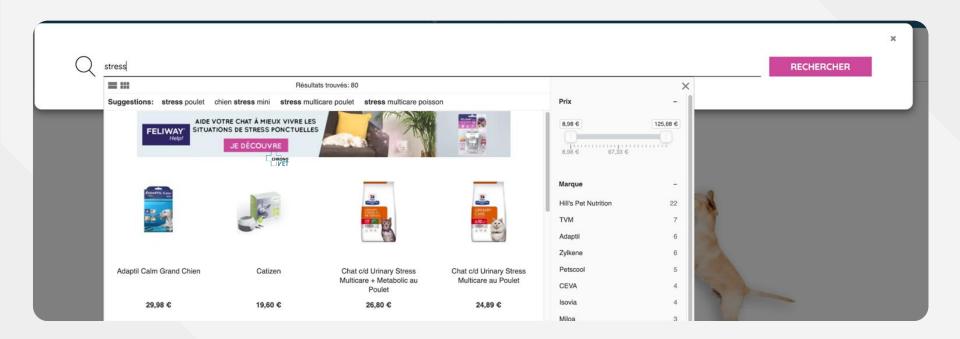


#### 8. Personnalisez les résultats pour chaque client.

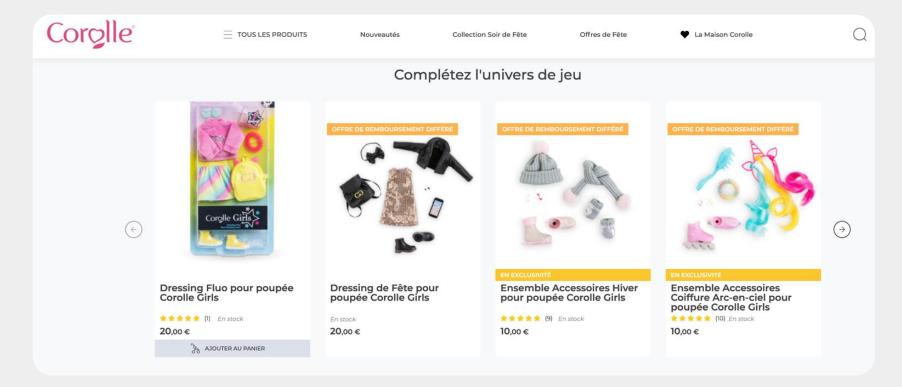


#### DOOFINDER'

9. Promouvez vos **remises ou cadeaux** directement depuis le moteur de recherche.



## 10. Recommandez des produits similaires et favorisez la vente croisée (cross-sell) et la vente additionnelle (up-sell).





## Recherche de produits et découverte

- Optimisez la recherche et la découverte de produits pour offrir une expérience personnalisée à vos clients
- Analysez les données de recherche de votre eCommerce pour adapter cette expérience optimisée en stratégies bénéfiques pour votre entreprise.
- Transformez la recherche et la découverte de produits en une expérience satisfaisante pour vous et vos clients.

# Merci! julia@doofinder.com



www.doofinder.com

# Merci! commercial@groupe-soledis.com

## soledis