

C' est un défi crucial ! La problématique de la gestion des DATA est un réel casse-tête pour les e-commerçants. Spécialisée dans les sites e-commerce, l'agence vannetaise SOLEDIS conseille ses clients au mieux pour rassembler toutes leurs données e-commerce puis les organiser dans des tableaux de bord orientés business. L'enjeu est simple : comprendre le comportement des visiteurs web pour vendre plus.

De moins en moins de données

En moyenne, 39% des internautes français refusent les cookies d'après l'IFOP et c'est un chiffre en augmentation*. Ce sont autant de données manquantes pour les e-commerçants attentifs au comportements de leurs visiteurs sur le web.

“De plus en plus de e-commerçants se sont tournés vers des solutions, validées par la CNIL (comme Matomo par exemple). Ces solutions permettent de s'affranchir de la

bannière de consentement des cookies. Par ailleurs, ceux qui continuent (la grande majorité) à utiliser Google Analytics, bénéficient depuis mars 2024, du Google Consent Mode V2 qui utilise l'IA pour modéliser les données manquantes.” recontextualise Yann Tertrais, dirigeant de Soledis.



Un devoir de conseil

Les e-commerçants doivent donc gérer des données parcellaires, des données modélisées par IA, des données de différentes sources (Matomo, Google Analytics, en plus de leur ERP, leur e-boutique),... c'est devenu un vrai casse-tête ! Les agences web se retrouvent en première ligne pour conseiller les ecommerçants sur leurs obligations, les outils existants et la richesse que représente toute cette donnée web pour augmenter leurs ventes. SOLEDIS, basée à Vannes, est une agence **Google Partner Premier, certification attribuée à seulement 3% des agences Google dans le monde.** Avec une forte croissance depuis 2019, son équipe d'experts en webmarketing (tracking, référencement naturel SEO, publicité en ligne SEA, emailing...) a doublé en un an. Ils sont aujourd'hui 6 à conseiller les clients de Soledis pour améliorer leurs performances de vente en ligne.

*Source : <https://www.cnil.fr/fr/evolution-des-pratiques-du-web-en-matiere-de-cookies-la-cnil-evalue-limpact-de-son-plan-daction>

Relation avec la Presse :
Bertrand Riguidel
06 60 40 29 44
bertrandriguidel@free.fr

La datavisualisation accessible aux PME

SOLEDIS s'attache à donner du sens à toute cette donnée e-commerce. "Chez Soledis, nous prenons toujours un angle business pour aborder les sujets mêmes les plus techniques. L'objectif de notre client est de vendre !" rappelle Yann Tertrais.

Pour analyser ses performances, un e-commerçant doit souvent parcourir de nombreux outils et tout rassembler à la main dans un tableau excel ! Son trafic web (incomplet ou approximatif car complété par de l'IA) est sur Google Analytics, le comportement des acheteurs est sur Matomo, ses commandes et l'évolution de ses stocks sont sur sa boutique en ligne et sur chaque marketplace, la performance de ses campagnes de publicités en ligne sont dans Google ADS...

Il existe de nombreux outils de BI (Business Intelligence) pour permettre de rassembler toute cette donnée mais ils sont plutôt onéreux. SOLEDIS, habitué à travailler avec des PME et ETI, a décidé de s'appuyer sur **Looker Studio**, l'outil de datavisualisation gratuit de Google et propose à ses clients un service complet :

- **connecter** les différentes sources de données à Looker Studio
- comprendre les besoins du client et ses **KPI métiers**
- organiser la data e-commerce dans des **tableaux de bord**
- **analyser la data** avec un service d'accompagnement mensuel à la lecture de ces tableaux de bord



C'est un accompagnement à la fois technique (développement de connecteurs, maîtrise de l'outil) et stratégique (conseil en e-business, choix et analyse des données) à l'image du positionnement de SOLEDIS, agence technique et webmarketing.

Grâce à ces tableaux de bord de datavisualisation, les e-commerçants peuvent gagner du temps dans la recherche d'information, partager avec leurs collaborateurs ou partenaires une information claire et lisible par tous, et enfin prendre les bonnes décisions pour développer leurs business en ligne.