



**En 2022, le marché du e-commerce en France a connu une croissance de 13.8%. Un chiffre d'affaires global de 147 milliards par rapport à fin 2021, poussé notamment par le maintien de la croissance des ventes de services\*. Tous les voyants sont au vert donc, mais pour les entreprises qui souhaitent se tailler une part du marché, cela nécessite un acteur du secteur qui fait rimer technicité, expertise, agilité et rapidité ! ...**

\*Source : FEVAD

Discrète, la société vannetaise SOLEDIS rayonne néanmoins sur toute la France, et se positionne avec une approche innovante et globale : une vision à 360° du e-commerce. Pour l'entreprise bretonne, le e-commerce n'est pas seulement d'afficher des produits et leurs caractéristiques sur un site. "Ce serait trop simple !" selon les deux dirigeants, Yann Tertrais et Yoann Samson. "Une technicité pointue et une expertise reconnue couplées avec des outils webmarketing performants permettent à nos entreprises-clientes de suivre l'évolution de leur marché, des ventes en temps réel, et de se positionner en leader sur leur secteur d'activité".



SOLEDIS profite aussi de la croissance du marché et des nouveaux comportements d'achats des consommateurs, aussi bien en BtoB qu'en BtoC. Avec 35 collaborateurs fin 2022, SOLEDIS connaît une croissance de son CA de 20% à 30% par an depuis 2019 et prévoit de continuer sur cette lancée.

L'équipe de la société vannetaise, est un véritable éco-système du secteur : la vision à 360° de SOLEDIS et le boom du marché du e-commerce, obligent à des recrutements permanents (3 postes ouverts en permanence). L'objectif est d'atteindre 70 collaborateurs en 2026. Développeurs, chefs de projet web, experts en marketing, autant de métiers qui nécessitent une agilité et un accompagnement au plus près des besoins des entreprises-clientes...

## L'incroyable bond du e-commerce en Bretagne !

Acteur innovant et attentif du marché et en veille constante du secteur, SOLEDIS souligne en effet que "l'on constate une dynamique de croissance depuis environ 2020. Beaucoup d'entreprises bretonnes ont ouvert un site de vente en ligne tout en continuant à vendre en magasin, car elles ont petit à petit (poussées par la Covid19) compris la complémentarité entre ces deux canaux de vente" commente Yann Tertrais.

La diversité du secteur et le "système de réseau" du territoire breton, contribue aussi au développement et à l'accélération du e-commerce en Bretagne. SOLEDIS l'a bien compris et apporte des solutions adaptées, et en accord avec les valeurs du territoire.



### SOLEDIS, levier du e-commerce en Bretagne

Créée depuis une vingtaine d'année (précurseur donc !), la société vannetaise est devenue un acteur majeur du secteur. Tant sur le plan national, mais surtout sur le territoire breton, où elle joue un rôle prépondérant dans l'éco-système du e-commerce BtoB et BtoC, et participe largement à son développement. Quelques références bien connues en Bretagne, dont 727 Sailbags, ou encore Morbihan Auto, ont vu leurs ventes en ligne gagner en performances de façon significative grâce aux solutions mises en place par l'équipe de SOLEDIS.

Avec l'avènement et le bond du e-commerce en Bretagne, SOLEDIS souhaite aujourd'hui se positionner sur le marché et augmenter sa visibilité. A sont tour donc, de sortir de l'ombre et démontrer que sa stratégie à 360° vaut aussi pour elle-même !

Je reste disponible pour toute information complémentaire, notamment si vous souhaitez rencontrer Yann Tertrais et Yoann Samson, les DG de SOLEDIS à Vannes.

Bertrand Riguidel

Relation avec la Presse :  
Bertrand Riguidel  
06 60 40 29 44  
[bertrandriguidel@free.fr](mailto:bertrandriguidel@free.fr)



<https://www.groupe-soledis.com/>