



Croissance, emploi et nouveaux clients :
**Grâce à une stratégie 360°, Soledis conforte sa croissance
dans le e-commerce et son ancrage dans le grand Ouest**

Vannes, 24/06/2021

Un chiffre d'affaires en hausse de 15 % sur le 1^{er} semestre

Après une belle année 2020 (+ 20 % de CA et + 50 % de commande), Soledis confirme sa dynamique sur le marché du e-commerce avec un chiffre d'affaires en hausse de 15 % par rapport à fin juin 2020 (1,1 M€ sur 6 mois), et un rythme soutenu au niveau de la prise de commandes (+ 70 %). « *Nos clients apprécient notre offre couvrant 360° de l'acte d'achat en ligne, pour sa simplicité et sa complétude* », explique Yann Tertrais, Président. « *Nous avons la confiance, aussi bien de grands groupes que de PME pure players, que de fabricants ou de distributeurs plus traditionnels.* »

Pour étayer cette croissance, Soledis continue d'embaucher. Après le recrutement de 8 personnes en 2020, Soledis a lancé le recrutement de 6 nouveaux collaborateurs au premier semestre 2021. « *Nous recherchons notamment un administrateur réseau cloud, un chef de projet webmarketing expérimenté, un chef de projet web... et nous accueillons 3 développeurs à partir de juillet !* » détaille Yann Tertrais.

Les nouveaux embauchés apprécient tout particulièrement la diversité des projets proposés, la qualité du matériel mis à disposition mais surtout la capacité de participer à des projets internes de R&D (à hauteur de 10 % de son temps de travail). Pour Yann Tertrais, l'innovation est une des clés de la performance de Soledis sur ce marché très concurrentiel. « *La crise sanitaire liée à la Covid-19, l'arrêt des salons ou encore le télétravail ont accéléré les mutations liées au e-commerce. Notre expertise BtoB prend tout son sens dans ce contexte pour organiser la digitalisation des processus d'achat, que ce soit pour les grands comptes (avec le e-procurement), les administrations (avec la gestion des marchés) ou les PME.* »

De nouvelles références notamment dans le grand Ouest

Une offre à 360° et l'analyse approfondie des problématiques des clients permettent aux équipes de Soledis de proposer une approche personnalisée et un haut niveau de réactivité face aux besoins exprimés. Quelques exemples de nouveaux projets menés depuis début 2021 illustrent cette démarche à forte valeur-ajoutée : Bazar Avenue, Champion et AIC International.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bazar Avenue est spécialisé dans l'univers de la maison. L'entreprise dont le siège est à Saint-Herblain possède 3 magasins à Nantes, Rennes et Le Mans. Pour soutenir l'offre en magasin, Soledis a été sollicité pour la refonte de leur site Prestashop et un accompagnement webmarketing pour gagner en visibilité et booster leurs performances e-commerce. Le site bazaravenue.com est ainsi devenu un véritable magasin en ligne. Pour en savoir plus, consultez [le blog Soledis](#).

Champion est un des leaders sur le marché du bricolage et de la quincaillerie BtoB en France. L'enseigne qui dispose notamment de 5 magasins dans le grand Ouest est membre du réseau COFAQ dont Soledis accompagne la stratégie de digitalisation. L'expertise de Soledis dans le e-commerce BtoB correspond parfaitement aux besoins des adhérents de ce réseau. Les équipes de Soledis ont développé pour l'enseigne un site Prestashop multi-boutique ainsi que de nouvelles fonctionnalités techniques et personnalisées (module de gestion des demandes de devis, connexion ERP...). Pour en savoir plus, consultez [le blog Soledis](#).

AIC International, dont le siège est à Sainte-Luce-sur-Loire, commercialise depuis 30 ans auprès des professionnels, des gammes de produits dans les univers de la mesure, de l'énergie, du confort de la personne et du jardin. AIC International a confié à Soledis la création d'un site e-commerce pour la vente des produits de leur marque Orium. La particularité technique de ce projet était de coupler un site WordPress, site vitrine de la marque, avec un site PrestaShop de manière à ce que le client passe de l'un à l'autre sans s'en rendre compte graphiquement. Pour en savoir plus, consultez [le blog Soledis](#).

La qualité de la relation nouée par les équipes de Soledis avec leurs clients (taux de satisfaction à 99,5% en avril 2021) se traduit souvent par des collaborations de long terme qui se poursuivent après la mise en ligne du site. Il s'agit notamment de répondre à de nouveaux besoins techniques et de faire évoluer le site, d'optimiser le référencement du site ou encore, grâce au webmarketing, d'en doper la fréquentation. Ainsi, AIC International a confié à Soledis sa stratégie en matière de webmarketing et de référencement (SEO) afin d'augmenter le chiffre d'affaires en ligne de l'enseigne. Aujourd'hui, notre collaboration se poursuit avec de nouvelles fonctionnalités BtoB.

A propos de Soledis, expert e-commerce

Depuis 2007, SOLEDIS propose son expertise e-Commerce avec une double approche webmarketing et technique. En tant que partenaire Platinum de Prestashop, nous travaillons en full Open Source et nous sommes particulièrement reconnus pour nos solutions e-Commerce BtoB et notre connecteur ERP/PIM/CRM. Notre offre de services à 360° comprend du conseil en stratégie digitale, l'intégration de votre site web avec le CMS de votre choix, des développements spécifiques, l'hébergement et le support mais également un volet webmarketing, au travers de son agence NodalMedia : référencement, publicité en ligne, diffusion sur marketplaces et réseaux sociaux. Le fil conducteur de notre action sera toujours votre ROI dans une logique d'amélioration continue de vos outils de e-commerce.

Basée à Vannes, au bord du Golfe du Morbihan, SOLEDIS bénéficie de la confiance de 350 clients (BtoC ou BtoB, PME ou grands groupes, pure player ou acteurs traditionnels) partout en France et se distingue par une forte croissance (+ 20% de CA en 2020).

www.groupe-soledis.com - www.soconnector.com - www.nodalmedia.fr

Contact(s) Presse

Armance – 07 56 06 17 89