



Coronavirus et e-commerce :
**Organisé pour accompagner ses clients en télétravail,
Soledis constate une accélération de la digitalisation du commerce**

Vannes, le 04/05/2020

Une production et un suivi des clients totalement assurés en télétravail

En raison de la crise sanitaire actuelle liée au coronavirus, les équipes de SOLEDIS sont passées progressivement en télétravail afin d'assurer leur sécurité, celle de leurs proches tout en maintenant une continuité de service dynamique et réactive pour leurs clients.

« Notre première satisfaction est de savoir nos équipes et leurs familles en sécurité. Nous avons eu un malade, non dépisté mais avec forte probabilité de Covid-19, et fort heureusement, tout va bien maintenant ! », déclare Yann Tertrais, Président. *« Au fur et à mesure de la montée en puissance de la pandémie, nous sommes passés progressivement en télétravail. L'équipe reste soudée et engagée, d'autant que l'activité reste élevée. »*

Une crise accélératrice de la digitalisation du commerce, notamment B2B

« Si certains clients sont à l'arrêt, beaucoup d'autres sont en très forte croissance, avec des taux de croissance sur le canal e-commerce de l'ordre de 200 à 700%, particulièrement en B2B », commente Yoann Samson, fondateur et directeur général. *« Dans notre approche globale, cela nous amène à gérer de fortes charges d'activité pour nos clients, depuis les serveurs d'hébergement aux optimisations de processus métiers en passant par le tunnel d'achat. »*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le e-commerce B2B, c'est-à-dire les achats en ligne entre entreprises, connaît une croissance d'environ 15 % par an. Selon l'institut Xerfi, il devrait atteindre en France un total en valeur de 947 milliards € en 2020, contre 488 milliards € enregistrés en 2015.

La mise en place des mesures de confinement a créé une situation fortement favorable au développement du e-commerce, qu'il s'agisse de solutions distantes, de drive ou de click-and-collect.

Dans ce contexte, l'expérience historique de SOLEDIS, les compétences de ses experts, et son accompagnement 360° en font un acteur incontournable pour accompagner les entreprises dans leur stratégie d'accélération ou de diversification digitale. *« Pour de nombreuses entreprises et commerçants, le e-commerce est actuellement la seule solution pour maintenir un chiffre d'affaires conséquent en cette période de confinement et conforter la pérennité de son activité face à des mesures de distanciation sociale qui pourraient perdurer »* souligne Yann Tertrais.

La croissance de SOLEDIS est permanente et soutenue depuis 2012, avec une nette accélération depuis 2017 (+ 20 % par an). Malgré la crise, l'objectif de 2 m€ de CA en 2020 est maintenu.

A propos de Soledis, expert e-commerce

Depuis 2007, SOLEDIS propose son expertise e-Commerce dans une double approche marketing et technique.

L'approche Full Open Source se fonde sur une certification Prestashop Platinum qui place SOLEDIS comme 3^{ème} agence Prestashop. L'excellence des équipes sur les domaines du B2B e-Commerce et des connexions ERP / PIM / CRM fait de SOLEDIS un acteur reconnu du secteur.

L'orientation 360° inclut un volet webmarketing transversal, notamment B2B et Prestashop, avec un panel de services complet : positionnement digital stratégique, référencement, canaux publicitaires, diffusion sur places de marché, fidélisation et réseaux sociaux. Cette proposition repose sur un pilotage régulier et orienté ROI.

Avec une envergure nationale depuis son siège basé de Vannes, Soledis bénéficie de la confiance de plus de 350 clients (BtoB/BtoC) et se distingue par une forte croissance.

CA 2019 : 1.7 m€, Prévisions 2020 : 2 m€, 19 ETP/2019, 22 ETP/2020.

www.groupe-soledis.com - www.soconnector.com - www.nodalmedia.fr

Contact(s) Presse

Yann – 02 97 46 30 40